

Демонстрационный вариант.

Креативное мышление. 11 класс.

Комплексное задание «Социальная реклама»

Прочитайте текст и выполните задания 1–3.

Социальная реклама показывает, какое поведение сделает наше общество лучше. Чтобы убедить людей поступать правильно, она должна быть такой же запоминающейся, как и обычная коммерческая реклама. В последующих заданиях вам предстоит разработать идею слогана для социальной рекламы, показывающей, насколько важна охрана окружающей среды.

Проявите воображение!

Желаем успехов!

Задание 1. Заботиться об экологии можно по-разному. Придумайте и напишите кратко не менее трёх различных идей для рекламы, показывающей важность охраны окружающей среды.

Пример:

Сделать комикс, персонажами которого будут предметы из переработанного пластика.

Запишите три различные идеи рекламы.

Идея 1: _____

Идея 2: _____

Идея 3: _____

Задание 2. В конкурсе фоторабот, посвящённых теме охраны окружающей среды, победила фотография, которую вы видите ниже. Организаторы конкурса решили сделать на основе этой фотографии социальную рекламу, которую будет размещена в общественном транспорте. Для неё осталось придумать слоган – короткую фразу, привлекающую внимание. Такие фразы могут быть построены на каламбуре или рифме, а могут выглядеть как простые, но оригинальные предложения или словосочетания. Придумайте слоган, призывающий охранять окружающую среду, который будет подходить к этой фотографии.



Запишите слоган:

Задание 3. Выберите среди представленных ниже идей наиболее креативный слоган – такой, который придёт в голову только немногим и который сочетается с фотографией.



Вариант 1. «Всё в наших руках!»

Вариант 2. «Поможем сохранить природу в мегаполисе»

Вариант 3. «Мир хрупкий. Удержишь?»

Выберите наиболее креативный слоган.

Вариант 1.

Вариант 2.

Вариант 3.